

高知県 いの町商工会

まぜまぜジンジン ●すしの素

商品特徴&福島's EYE!

水質抜群の仁淀川の伏流水とミネラル豊富な赤土で育つ生姜を3~4mm角に刻み、昆布出汁の効いた、小夏味と梅しそ味の土佐酢に漬け込んだ新感覚の寿司酢で、生姜栽培農家の若手メンバーが開発。

商品名が楽しく、生姜を漬けこんだ寿司酢という発想も斬新だ。「小夏味」「梅しそ味」の展開だが、いずれも生姜の存在感があり、爽やかな甘酸っぱさでおいしい。寿司の場合一瓶で米2合分ということで安くはないが、具材感があり、生姜がブームになっている今、売り方次第では注目を集められる。売場は酢より、寿司の素のコーナーが適している。



参考価格(税込)/各690円 内容量/各140g(固形物50g)
事業者名/いのジンジャーウェーブ
問い合わせ先/inogingerwave@gmail.com

福岡県 粕屋町商工会

粕屋ブロッコリーとチーズのサクッとソルティクッキー

●加工食品・菓子類・クッキー

商品特徴&福島's EYE!

地元のパティシエが、商工会と連携して、粕屋町特産のブロッコリーを使用したクッキーを開発。ブロッコリーパウダーに乳酸菌を配合し、グラナパダーノチーズを効かせて、ほんのりした甘さもある塩味に仕上げている。パッケージは自然食品のイメージだが、中身はおいしいクッキーで、ブロッコリーの青臭さはない。適度な塩気がワインと合いそうで、アンチョビなどをトッピングしてもよさそうだ。価格が高いので高級ワインを販売している店舗に合う。ワインのおつまみについてのレシピ本など関連した書籍とコラボして展開するの一つの方法だ。



参考価格(税込)/648円 内容量/10枚入り
事業者名/パティスリーマルジョレヌ
問い合わせ先/ TEL 092-410-8268

広島県 沼隈内海商工会

海苔師の生のり佃煮(極) ●生海苔の佃煮

商品特徴&福島's EYE!

瀬戸内・内海町田島の海苔師が、孢子から大事に育てた初摘み一番生海苔の最高ランクのみを使用し、調味料にもこだわって、海苔本来のおいしさを生かした優しい味に炊き上げた。

高級感ある黒の化粧箱入りで、価格的にも食にこだわる層やギフト需要を狙っているのであろう。瓶を開けると海苔の香りが漂い、艶やかだ。とても柔らかく、海苔本来のトロみから来る強い粘り気で、箸で取るとよく伸び、海苔の佃煮の概念が変わる。味はまるやかで、余分なものに依存しない旨みを感じられる。佃煮のくくりではなく、別枠での展開が望ましい。



参考価格(税込)/1,620円 内容量/110g
事業者名/マルコ水産(有)
問い合わせ先/ TEL 084-986-2418 info@maruko526.jp

福岡県 筑前町商工会

筑前博多珈琲 ●コーヒー

商品特徴&福島's EYE!

焙煎した筑前クロダマル(黒大豆)とコーヒー豆をブレンド。ノンカフェインのラインナップもあり、コーヒーは飲みたいがカフェインは避けたい時などにおすすめ。粉、ドリップ、テトラパックの3タイプがある。今回は、テトラパックで試飲。黒豆入りと聞いて、美味しくないのではと考える人がいるかもしれないが、飲んでみるとコーヒーの香りが楽しめ、その後に黒豆の香ばしさを感じおいしい。光沢のあるブラックのパッケージもイメージに合っている。ノンカフェインのアイテムは、今後ポジションを確立していく分野で、先取りしてもいいのでは。



参考価格(税込)/500円~ 内容量/テトラパック4個入り、10個入りなど
事業者名/クレッシェンド
問い合わせ先/ TEL 092-586-5677

福岡県 久留米南部商工会

プレミアム アイス ブルーマスター ●クラフトビール

商品特徴&福島's EYE!

地元商工会が中心となって展開する、国産はと麦を生かすプロジェクト「はとむぎ物語®」から生まれたオリジナルクラフトビール。凍る寸前の低い温度で熟成して旨みを凝縮したアイスビールで、久留米市特産はと麦をアクセントに使用。

ホップの苦みが効いており、ビール好きにはこたえられない味わいだ。原料の美味しさを生かしており、ストリーもしっかりしている。こうした商品は、最初は一定のエリアで販売店を限定し、そこから広がっていくといい。このビールならうちの店が販売店になってもいいと思える商品で、多くのSMのバイヤーにとっても魅力があるはずだ。

参考価格(税込)/480円 内容量/330ml
事業者名/樽ヶイブブルーイングカンパニー
問い合わせ先/ TEL 092-841-6336



福島微
太鼓判

バイヤーズセレクションin
スーパーマーケットトレードショー

2017年2月15日(水)~17日(金) @幕張メッセ

こちらも
必見!

2016年11月実施の「ニッポン全国物産展」と併設で実施された商談会時、小売各社のバイヤーから評価が高かった商品を「バイヤーズセレクション」として選定。全国商工会連合会ブースにおいて一挙紹介される。注目商品の試食、商談ができるチャンスだ。