



ハトムギビール

(有)ケイズブルーイングカンパニー(福岡市)の開発商品。8/11~14に久留米市六角堂広場で開催されたビアフェスタ九州で初お披露目。価格:1本

(330ml)480円、最低ロット・1ケース30本



プリントクッキー

洋菓子工房・ラペ(城島町)の開発商品。久留米市のゆるキャラ「くるっば」などをプリントしたハトムギ入りの焼菓子です。今後、商談会等での反応を見て本格的な販売へ。



ハトムギアイスクリーム

焼肉の大昌園の子会社ピルミオルペミ(藤光町)の開発商品。焙煎ハトムギの香りを引き出した製品。ゆめタウン久留米等で販売予定。参考価格:1個(90ml入り)280円



ハトムギとエツの春巻き

かねひろ(城島町)が現在開発中。筑後川名物のエツを具材に、ハトムギベースの皮で包んだ揚げ春巻きです。展示会等での反応を見ながら今年度の中商品化を目指します。

平成28年度 **ハトムギプロジェクト**
地域特産の新商品を全国へ

■ 事業の目的

本商工会が全国展開事業として取り組んでいるハトムギプロジェクトは、今年で3年目となります。この事業は、効能や機能性が期待される久留米ハトムギ(九州最大の生産量)を使った農商工連携の商品開発と販路拡大を進めることで、地域事業活動の活性化と久留米市の認知度向上を図ることを目的としています。

■ 今年度の事業方針

- 参画事業者による商品開発、販路開拓(12品目)。
- WEBサイト、広告宣伝ツールを制作。
- 九州大学への委託研究として、昨年度の成果を踏まえ、何が抑制作用をもたらすのかを具体的に解明していきます。

■ 事業計画

- 新商品開発とともに、展示商談会に出展し、商品化されたものは、随時、販路拡大に取り組めます。また、ハトムギプロジェクトのホームページ制作やパンフレットを作成、本事業を広くPRしていきます。
 - はとむぎ物語、久留米はとむぎブランドの構築を進めます。
 - 全国規模の展示会や商談会等に出店し、商品化と販路開拓を進めます。
- ◇今年度出展予定の展示会・商談会
アグリフードEXPO、グルメ&ダイニングスタイルショー、フードEXPO九州、ビューティーワールドジャパンウエスト、ジャパンビューティーエキシビション、地方銀行フードセレクション

【注】研究開発商品の今年度中の販売は、テスト販売で、実販売は来年度以降になります。



▲8/18 東京ビッグサイトで開催されたアグリフードEXPOの出展の様子

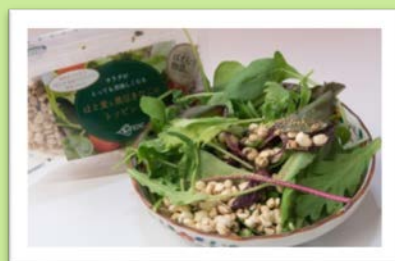
久留米マッコリ

瑞穂錦酒造(株)(大善寺町)の開発商品。福岡県工業技術センター指導のもと、完成した醸造酒です。今後、市内飲食店に卸販売していきます。



スープ餃子

餃子の名店「湖月」(六ツ門町)の開発商品。ハトムギ粉を皮に練込み、手作り無添加の安心・安全なスープ餃子です。現在、店頭及び道の駅ぐるめでテスト販売中。参考価格:1袋630円(税抜)



ハトムギ黒豆トッピング

クレスシェンド(大野城市)の開発商品。ハトムギと黒大豆を焙煎したトッピング食材で、サラダの美味しさが引き立ちます。現在、みづまの駅でテスト販売中。参考価格:1袋(50g)400円



ハトムギ化粧石鹸

(有)クリーンハート(大刀洗町)の開発商品。ハトムギと馬油を素地とした無添加石鹸です。昨年商品化され、今年度販売予定で、販路拡大に取り組めます。価格:1個1,620円